

153

# ✓ ALGUNAS REFLEXIONES RESPECTO DEL PACTO DE RESERVA DE DOMINIO

✓  
MANUEL MONTÁNCHEZ RAMOS



CENTRO DE ESTUDIOS

<b>I. Preliminar</b> .....	15
Introducción .....	15
<b>II. Función económica de la reserva de dominio: La reserva de dominio como garantía</b> .....	17
Garantías del precio aplazado .....	17
Utilización de las distintas garantías .....	21
Diferencias con la venta en función de garantía .....	24
Diferencias con el aplazamiento de la venta .....	26
Diferencias con la hipoteca .....	29
Diferencias entre la reserva de dominio de bienes muebles y el leasing mobiliario .....	32
Pacto de no otorgar escritura pública hasta el pago del precio .....	33
Compraventa sin traditio .....	34
Criterios interpretativos del Código Civil .....	35
<b>III. La delimitación conceptual de la reserva de dominio: Su configuración como derecho real</b> .....	37
Fundamento de la reserva de dominio .....	37
Admisibilidad de la compraventa con reserva de dominio .....	42
¿Cabe configurar la reserva de dominio como un derecho real? .....	43
Admisibilidad de la figura en el Código Civil .....	46
Jurisprudencia sobre la validez de la cláusula .....	46
Análisis doctrinal de la admisibilidad .....	59
Doctrina española sobre el objeto de la reserva de dominio ...	63

<b>IV. Aspectos fiscales de la reserva de dominio .....</b>	<b>65</b>
Tratamiento fiscal de la reserva de dominio .....	65
<b>V. Aspectos registrales de la reserva de dominio .....</b>	<b>77</b>
Inscribibilidad: Importancia de la cuestión .....	77
Inscripción de la venta con reserva de dominio .....	77
Teoría negativa .....	79
Crítica a la teoría negativa .....	80
Teoría positiva .....	89
<b>VI. Efectos de la reserva de dominio .....</b>	<b>93</b>
Introducción .....	93
Posición jurídica del vendedor .....	94
Estudio doctrinal .....	94
Estudio legislativo .....	98
Estudio jurisprudencial .....	101
Conclusiones respecto de la posición jurídica del ven-	
dedor .....	105
Posición jurídica del comprador .....	111
Estudio doctrinal .....	11f
Estudio legislativo .....	113
Estudio jurisprudencial .....	114
Conclusiones respecto de la posición jurídica del com-	
prador .....	115
Posición jurídica de los terceros en la venta con reserva de	
dominio .....	117
Estudio doctrinal .....	117
Estudio jurisprudencial .....	120
Conclusiones respecto de la posición jurídica de los ter-	
ceros .....	125
<b>VII. Naturaleza jurídica de la reserva de dominio .....</b>	<b>127</b>
Introducción .....	127
Esquema de trabajo .....	128
Teoría negativa .....	130
Teoría del término .....	130
Teoría pignoratícia .....	131
Teoría de la condición .....	134

Condición resolutoria .....	135
Condición suspensiva .....	136
Conclusiones sobre la naturaleza jurídica .....	139
<b>VIII. Conclusiones .....</b>	<b>141</b>
<b>IX. Bibliografía .....</b>	<b>147</b>